

IN COLLABORAZIONE CON



Web Reputation

LA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE IN RETE

Milano 6 Ottobre 2017

UN SELFIE E' PER SEMPRE



- ❖ Il 59% dei ragazzi pubblica selfie
 - 30% di gruppo
 - 22% da solo
 - 7% di coppia



- ❖ Il 14% dei ragazzi invia foto intime.....il 6% che invia foto intime tramite messaggio privato è minore di 14 anni.

IL WEB NON DIMENTICA



La Web Reputation è per sempre come i diamanti ed è altrettanto preziosa



I contenuti scritti online
POSSONO ESSERE RITROVATI PER CASO QUANDO MENO TE LO ASPETTI

....Nei momenti inopportuni



L'identità digitale è come una STRETTA DI MANO.....DIGITALE



Avere un'identità digitale compromessa significa, quindi, “macchiare” indelebilmente la propria REPUTAZIONE personale e PROFESSIONALE

Fondamentale è sensibilizzare i più giovani, le loro famiglie e i loro insegnanti, fornendo strumenti di conoscenza appropriati su potenzialità e problematiche del Web e dei social network



I teenagers usano i social media per condividere ogni tipo di informazioni. La loro attenzione viene attratta in maniera del tutto incontrollabile data l'immensa quantità di dati rilevabili online.



Per questa ragione **l'educazione** all'utilizzo di questi mezzi di comunicazione deve essere associata a un continuo **monitoraggio** della rete da parte degli educatori.

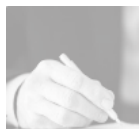


Gli educatori (genitori e insegnanti) che circondano i minori devono essere pronti a:



- **Monitorare** l'identità digitale
- **Educare** alla comunicazioni online
- **Supportare tecnicamente** e pratico di utilizzo delle piattaforme
- **Educare** alla responsabilità sociale
- **Salvaguardare** l'identità digitale
- **DARE IL BUON ESEMPIO**

LE DOMANDE DA PORSI



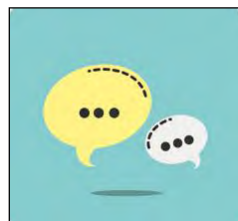
- **COS'E' L'IDENTITA' DIGITALE QUANTO SAI DELLA TUA WEB REPUTATION?**

Tutti gli elementi che compongono il tuo io digitale, visibili attraverso la rete

MOTORI DI RICERCA



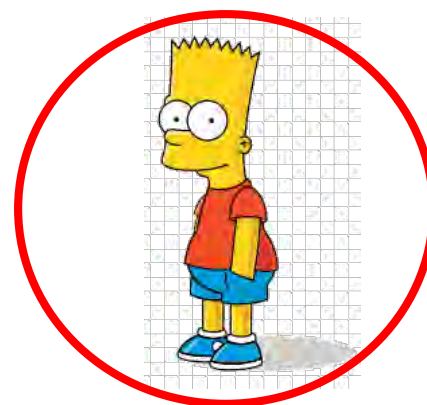
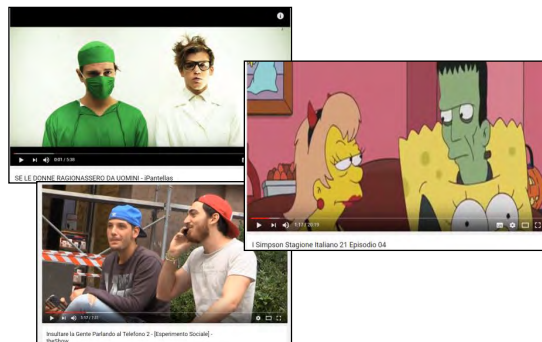
CONTENUTI TESTUALI



SOCIAL NETWORK



VIDEO



DATI PERSONALI



IMMAGINI





GOOGLARE O NON GOOGLARE.....:



«MARIO ROSSI»

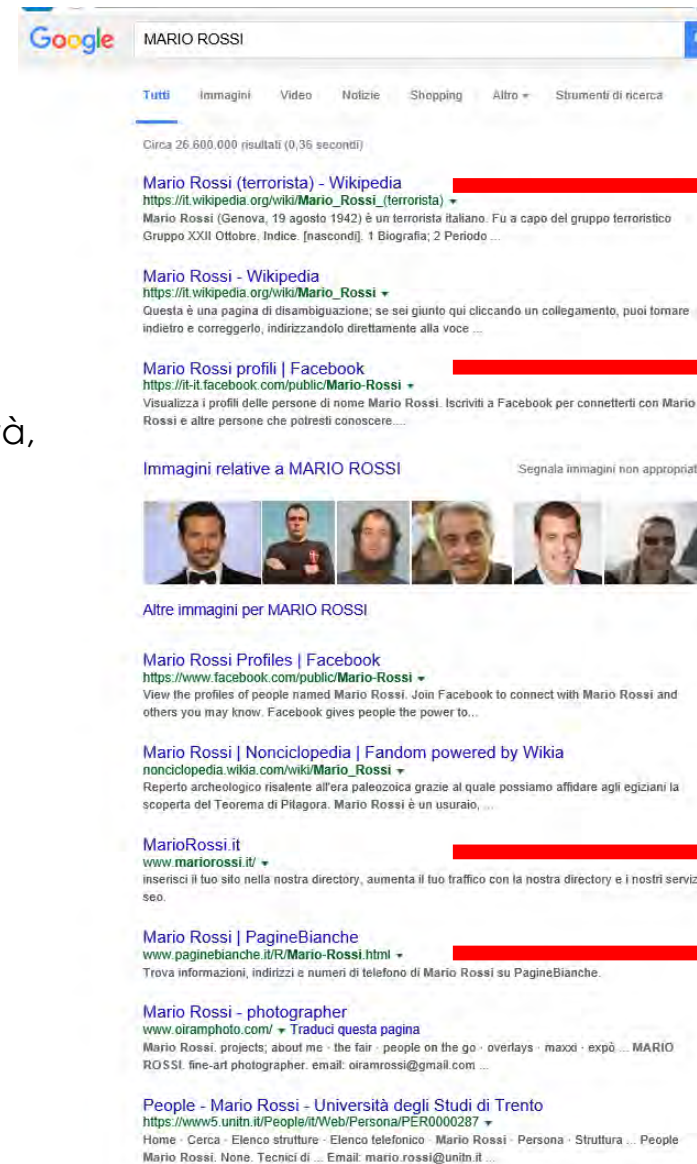


1) Prova a «Googlare» il tuo nome in associazione a specifiche keyword relative alla tua città, la tua scuola o i tuoi hobby etc.....



2) Verificare se tutti i contenuti **affereni** il tuo nome siano pertinenti alla tua vita e che tu abbia consentito alla divulgazione degli stessi.

3) Controlla che i tuoi dispositivi e assicurarti di impostare correttamente i settaggi della **privacy**



• INFORMAZIONI

• SOCIAL NETWORK

• SITI PERSONALI

• DATI PERSONALI



LE DOMANDE DA PORSI



- **CONOSCI COS'E' IL DIRITTO ALLA PRIVACY?**



COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI



COS'E' LA PRIVACY NELLA VITA DI OGNUNO DI NOI?



«Il diritto alla **riservatezza** della propria vita privata: *the right to be let alone*»



CHE COS'E' IL DIRITTO ALLA PRIVACY?



«il diritto al controllo dell'uso dei propri dati personali e la loro circolazione, per esempio online, e alla loro protezione» come sancito dal codice della privacy (D.Lgs. 196/2003)

SOLO IL 57% DEI MINORI SI PREOCCUPA DELLE REGOLE DELLA PRIVACY ONLINE

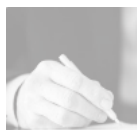
Ricerche Ipsos per Save the Children 2015

LE DOMANDE DA PORSI



- **SAI USARE I DISPOSITIVI TUTELANDO LA TUA PRIVACY?**

PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE....



- **YOUTUBE:** piattaforma web in cui si possono vedere i **video** degli altri utenti o se ne possono caricare di propri.
 - Parole chiave: #video #canali #youtubers #commenti #haters #shitstorm #mipiace #visualizzazioni #iscritti
- **INSTAGRAM:** social network che permette di caricare **foto** e **brevi video** e da la possibilità di commentare e valutare foto/video degli altri utenti.
 - Parole chiave: #foto #stories #direct #dirette #tag #hashtag #geolocalizzazione #follower
- **FACEBOOK:** social network che consente di creare un **profilo personale** e aggiungere «**amici**» con cui è possibile condividere contenuti e chattare in privato.
 - Parole chiave: #post #link #messenger #gruppi #pagine #foto #video #tag #geolocalizzazione #amici
- **WHATSAPP:** applicazione di messaggistica istantanea che permette di inviare **messaggi** e **chiamare** qualcuno usando la connessione a internet
 - Parole chiave: #messaggi #privato #gruppi #stato #chiamate #foto #video #posizione geografica
- **TUMBLR:** social network che permette di creare un **blog (sito internet)** e gestirne i contenuti.
 - Parole chiave: #blog #immagini #post #video #followers
- **SNAPCHAT:** applicazione per smartphone per inviare e ricevere **foto** e **video** che saranno della durata per un massimo di **10 secondi**
 - Parole chiave: #snap #stories #snapchatter #foto
- **CLASH ROYALE E CLASH OF CLANS videogiochi** online per smartphone in **gruppo**
 - Parole chiave: #gemme #acquisitionline #clan #villaggi #chatcomune #ruoli



- FACEBOOK:
 - ❑ privacy <https://www.facebook.com/help/445588775451827>
 - ❑ Segnalazioni: https://www.facebook.com/help/1753719584844061?helpref=hc_global_nav
- TWITTER
 - ❑ Privacy: <https://twitter.com/privacy?lang=it>
 - ❑ Segnalazioni: <https://support.twitter.com/articles/93896>
- YOUTUBE
 - ❑ Privacy: <https://support.google.com/youtube/answer/157177?hl=en-GB>
 - ❑ Segnalazioni: <https://www.youtube.com/reportingtool/legal?rd=1>
- INSTAGRAM
 - ❑ Privacy: <https://help.instagram.com/116024195217477>
 - ❑ Segnalazioni: https://help.instagram.com/527320407282978/?helpref=hc_fnav
- FLICKR
 - ❑ Privacy: <https://policies.yahoo.com/us/en/yahoo/privacy/products/flickr/index.htm>
 - ❑ Segnalazioni: https://safety.yahoo.com/Security/SECURITY_RESOURCES.html
- SNAPCHAT
 - ❑ Privacy: <https://support.snapchat.com/it-IT/a/privacy-settings>
 - ❑ Segnalazioni: <https://support.snapchat.com/it-IT/i-need-help>
- VIMEO
 - ❑ Privacy: <https://vimeo.com/help/faq/managing-your-videos/privacy-settings>
 - ❑ Segnalazioni: <https://vimeo.com/help/faq/watching-videos/reporting-abuse-and-violations#how-do-i-report-abuse>
- GOOGLE+
 - ❑ Privacy: https://support.google.com/plus/answer/2409893?hl=en&ref_topic=2409423
 - ❑ Segnalazioni: <https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905#ts=1115658>
- WHATSAPP:
 - ❑ Privacy: <https://www.whatsapp.com/security/>
 - ❑ Segnalazioni: <https://www.whatsapp.com/contact/>
- SKYPE
 - ❑ Privacy: <https://support.skype.com/it/faq/FA34649/tutelare-la-privacy-e-la-sicurezza-online>

Tutti i social media possono essere gestiti per il controllo della privacy, ognuno di questi è provvisto di form di segnalazione per contenuti lesivi, oltraggiosi, offensivi e incitanti all'odio e alla violenza



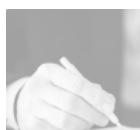
LE DOMANDE DA PORSI

- **CONOSCI LE REGOLE DEL WEB?**





IL LINGUAGGIO DELLA RETE



La lingua italiana permette di esprimere molte sfumature attraverso l'utilizzo di termini appropriati.



Online, l'immediatezza della comunicazione svuota il significato dei messaggi tanto da arrivare a diventare emoticon o esclamazioni di massa.



L'utilizzo di un **linguaggio convenzionale è utile per evitare incomprensione o fraintendimenti.**

Semplici regole possono aiutare a prevenire problemi difficili da risolvere!



«Sei uno stupido»



«Sei uno stupido»

La **NETIQUETTE** è l'insieme delle regole per la comunicazione attraverso i social media e le chat:

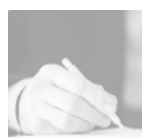


1. **Non scrivere con caratteri MAIUSCOLI:** sul web, per convenzione, equivale ad URLARE
2. **Usa le faccine** per dare il tono a quello che stai scrivendo
3. **Non pubblicare informazioni personali** e dati sensibili di altri utenti
4. **Quando chiedi l'amicizia** a qualcun altro, **se non è un amico, presentati**, scrivi qualcosa su di te
5. **La timeline di un social network non è lo spazio per mantenere conversazioni private** con altri utenti
6. **Richiedi il consenso prima di taggare** gli altri su foto o video
7. **Taggare sempre amici e conoscenti** – che ti hanno autorizzato – nelle foto dove appaiono (vengono informati e possono richiedere di rimuoverle)
8. **Non pubblicare foto che potrebbero mettere in imbarazzo un altro utente**





13. **Se pubblichi testi**, foto o video provenienti da altri siti web **cita la fonte** (link)



14. **Non rendere pubblico un messaggio che ti è stato inviato privatamente**



15. **Non offendere gli altri o utilizzare termini denigratori**



16. **Se “entri” in una discussione fallo per portare un valore aggiunto**, scrivi

qualcosa che abbia senso all'interno di quella discussione. **Non accendere litigi**,

non offendere

18. **Non fornire informazioni su attività o prodotti illegali**, di qualsiasi natura siano

19. Non fornire **informazioni errate od incomplete**: nel dubbio non darle o

verificare prima

20. Se si scrive all'interno di una pagina o di un gruppo dedicato **limitateti a**

condividere informazioni d'interesse per quel gruppo



Un buon esercizio per imparare a gestire la comunicazione online è **«immaginarsi»** fuori dal contesto online

- Se sapessi che il vicino di casa o il tuo professore potrebbero leggere quello che hai inserito online, **scriveresti le stesse cose** e nella stessa forma?
- Sei sicuro che le foto e le informazioni che pubblichi ti piaceranno anche **tra qualche anno**?
- Prima di caricare/postare la “foto ridicola” di un amico, **ti sei chiesto se a te farebbe piacere** trovarti nella stessa situazione?
- Sei sicuro che **mostreresti “quella” foto** anche al tuo nuovo ragazzo/a?





- **LEGGE CONTRO CYBERBULLISMO 2017**



Responsabilità penale del minore: il minore di 14 anni non è mai imputabile penalmente. Se viene però riconosciuto come “socialmente pericoloso” possono essere previste misure di sicurezza come la libertà vigilata oppure il ricovero in riformatorio. Il minore tra i 14 e i 18 anni di età è imputabile e incorre in sanzioni penali (diminuite di un terzo).



NUOVO RUOLO DELLA VITTIMA MINORENNE

Art 2

Ciascun **minore ultraquattordicenne**, nonché ciascun **genitore** o **sogetto esercente la responsabilità** del minore, che abbia subito un atto di **cyberbullismo** (da indentificare tramite URL) può inoltrare al **titolare del trattamento** o al **gestore del sito internet** o del **social media**, un'istanza per l'**oscuramento**, la **rimozione** o il **blocco** di qualsiasi altro **dato personale del minore**.

Se **entro 48 ore** il titolare del trattamento o il gestore del sito internet o del social media non hanno provveduto alla richiesta, l'interessato può rivolgere la richiesta al **Garante Della Privacy** che entro 48 ore prenderà provvedimento

Chi può segnalare un problema direttamente al gestore del sito o dei social media (titolare del trattamento dei dati)?

- **Il minore ultraquattordicenne**
- Il genitore o tutore

Cosa succede se il gestore del sito non risponde?

- Se entro 48 ore non risponde o non agisce, si può chiedere al Garante della Privacy

Cosa si può chiedere al gestore del sito sui nostri dati?

- Oscuramento
- Rimozione
- Blocco

Chi può segnalare chiedere al Garante d'intervenire

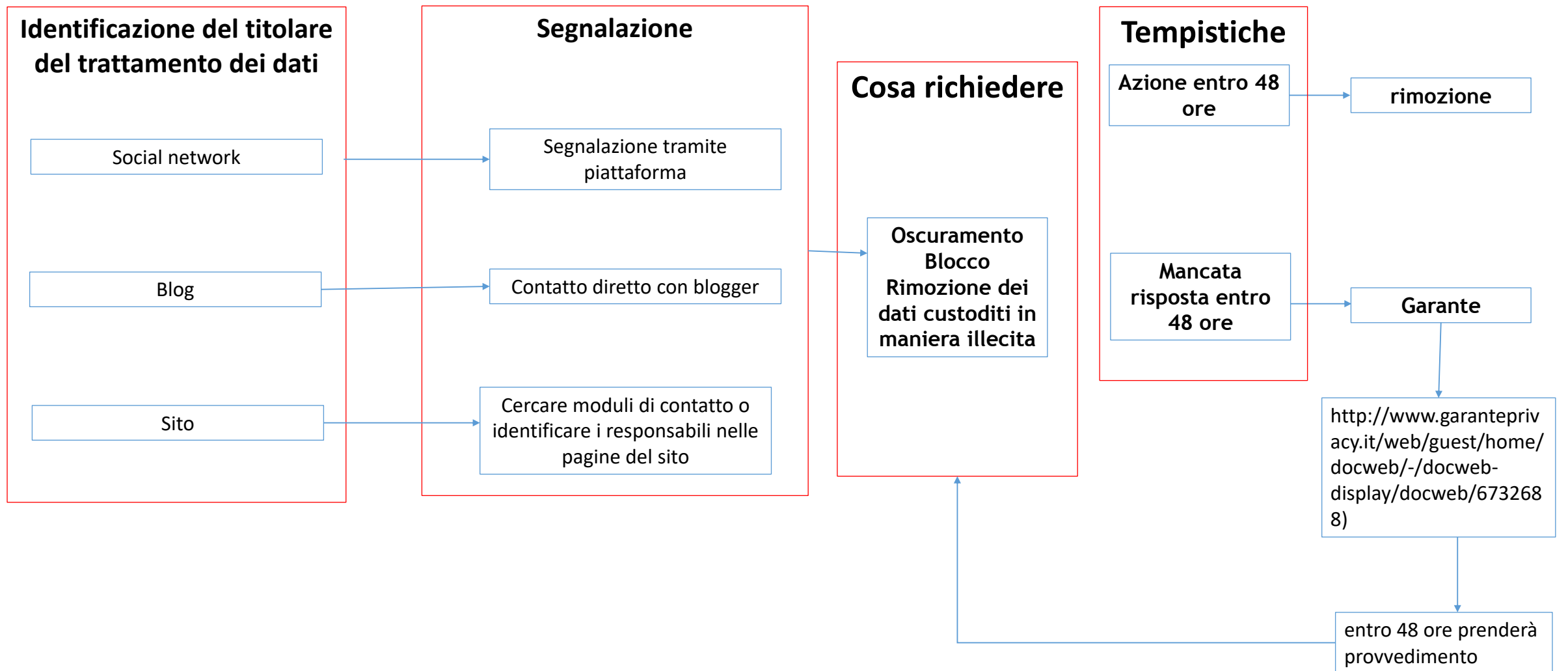
- **Il minore ultraquattordicenne**
- Il genitore o tutore

Come si può interpellare il Garante Della privacy?

- Compilando la form messa a disposizione sul sito del Garante stesso (<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/6732688>)

MA NELLA PRATICA COME BISOGNA FARE?

Identificazione del link lesivo
<http://www.dominio.it/>.....



IL MODULO PER RAGGIUNGERE IL GARANTE

Modello per la segnalazione/reclamo in materia di cyberbullismo

(ai sensi dell'art. 2, comma 2, legge 29 maggio 2017, n. 71, Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo)

Al Garante per la protezione dei dati personali
Inviare all'indirizzo e-mail: cyberbullismo@gpdp.it

Il/La sottoscritto/a _____ (1), nato/a a _____,
il _____, residente a _____, via/p.za _____,
tel. _____, e-mail/PEC _____ [inserire recapiti ai quale si può essere contattati e
selezionare, di seguito, l'opzione pertinente],

minore ultraquattordicenne,

ovvero

in qualità di esercente la potestà genitoriale sul minore _____, nato a _____
il _____.

Si indicano gli eventuali reati

SEGNALA

1. di essere stato/a vittima ovvero che il minore sul quale esercita la potestà genitoriale è stato vittima di cyberbullismo [eliminare la locuzione che non interessa]. In particolare, i comportamenti posti in essere, **realizzati per via telematica** e di seguito sinteticamente descritti, consistono in [selezionare la/e fattispecie rilevanti]

- pressione
- aggressione
- molestia
- ricatto
- ingiuria
- denigrazione
- diffamazione
- furto d'identità
- alterazione, acquisizione illecita, manipolazione, trattamento illecito di dati

¹ Avvertenza: la segnalazione o il reclamo può essere presentata direttamente anche da minori d'età ultraquattordicenni ovvero da chi esercita la potestà genitoriale. Pertanto si prega il segnalante/reclamante di fornire le pertinenti informazioni.

1

ovvero

diffusione di contenuti *on line* aventi ad oggetto il minore ovvero uno o più componenti della famiglia del minore [rimuovere l'informazione non rilevante] allo scopo intenzionale e predominante di isolare il minore o un gruppo di minori ponendo in atto un serio abuso, un attacco dannoso, o la loro messa in ridicolo.

2. che la diffusione di contenuti lesivi dell'interessato/a è avvenuta [selezionare la casella pertinente]:

sul sito internet _____ all'indirizzo web [necessario indicare URL] _____

social media [necessario inserire individuazione univoca] _____

altro [necessario specificare] _____

3. Allega i seguenti documenti (ad es. immagini, video, screenshot, etc.):

1) _____

2) _____

3) _____

Si scrive l'url del sito

4. Inserire una sintetica descrizione dei fatti:

Si presentano i fatti

Tanto premesso, [selezionare l'opzione pertinente]

considerato che il gestore del sito internet o del social media al quale è stata presentata l'istanza allegata per l'oscuramento, la rimozione o il blocco dei dati personali diffusi in internet non ha comunicato di avere assunto l'incarico di provvedere all'oscuramento, alla rimozione o al blocco richiesto, né vi ha provveduto entro quarantotto ore dal ricevimento della richiesta [allegare la pertinente documentazione];

art

considerato che non è stato in grado di presentare un'istanza per l'oscuramento, la rimozione o il blocco dei dati personali diffusi in internet al gestore del sito internet o del social media non essendo possibile identificare il titolare del trattamento o il gestore del sito internet o del social media,

RICHIESTE AL GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

di disporre, ai sensi degli articoli 2, comma 2, l. n. 71/2017 nonché 143 e 144, d.lgs. n. 196/2003, il blocco/divieto della diffusione dei dati personali sopra descritti.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di [selezionare la casella pertinente]:

aver presentato denuncia/querela per i fatti sopra descritti presso _____;

non aver presentato denuncia/querela per i fatti sopra descritti.

Luogo, data

Nome e cognome

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali

Il Garante per la protezione dei dati personali tratterà i dati personali trasmessi, con modalità elettroniche e su supporti cartacei, per lo svolgimento dei compiti istituzionali nell'ambito del contrasto del fenomeno del cyberbullismo. Il loro conferimento è obbligatorio ed in assenza degli stessi la segnalazione/reclamo potrebbe non poter essere istruita. I dati personali potrebbero formare oggetto di comunicazione ai soggetti coinvolti nella gestione dei dati personali oggetto di segnalazione/reclamo (con particolare riferimento a gestori di siti internet e social media), all'Autorità giudiziaria o alle Forze di polizia ovvero ad altri soggetti cui debbano essere comunicati per dare adempimento ad obblighi di legge. Ciascun interessato ha diritto di accedere ai dati personali a sé riferiti e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice.

INVIO DEL MODULO
AL GARANTE



IL GARANTE RIMUOVE OSCURA BLOCCA
IL CONTENUTO



NE DA' NOTIZIA
ALL'INTERESSATO



LE DOMANDE DA PORSI



- **COSA FAI PER DIFENDERE LA TUA WEB REPUTATION ?**

DIFENDERE LA PROPRIA REPUTAZIONE



- segnalazione via **form di contatto sui social network**
- contatto del titolare del trattamento dei dati...**gestore del sito**
- segnalazione alle autorità competenti come la **polizia postale**
- rivolgersi al **Co.re.com**: l'attività dello sportello è di supporto alla tutela della reputazione online del cittadino

<http://www.corecomlombardia.it/opencms/attivita/WebReputation/>





OBIETTIVO

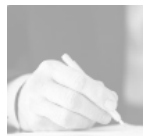
Il progetto “Sportello Web Reputation per i cittadini” è nato difendere la reputazione digitale dai rischi della rete



DESTINATARI

Lo **SPORTELLO DI SEGNALAZIONE** di contenuti lesivi presenti in rete è a disposizione di **tutti i cittadini della Lombardia** tramite il portale istituzionale del Co.re.com. Lombardia





Lo SPORTELLO rimuove le fattispecie lesive della dignità, dell'immagine realizzate in assenza di consenso.

In particolare può intervenire se:

- Sono stati diffusi nel web video, immagini, foto, scritti personali o corrispondenza senza che l'interessato ne fosse al corrente
- Se sono stati diffusi dati o informazioni personali (nome, cognome, indirizzo, elementi di vita privata) senza che l'interessato ne fosse al corrente
- Se sono stati pubblicati sul web articoli, commenti, immagini, video offensivi della reputazione, della dignità o dell'immagine della persona interessata



**Sportello Help Web Reputation Giovani
Corecom Lombardia**

Via Fabio Filzi, 22
20124 Milano

Phone: +39 02/67482725

Email: sportellowebreputation@consiglio.regione.lombardia.it
corecomsegreteria@consiglio.regione.lombardia.it